

## ข้อมูลบริษัท

MUXINรถยนต์ไฟฟ้าพลังงานใหม่ตั้งเป้าที่จะเป็นแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพสูงระดับโลกผลิตภัณฑ์ของเราขับเคลื่อนวิวัฒนาการของรถยนต์ไฟฟ้ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้ายานยนต์ไฟฟ้า, และเทคโนโลยีไฟฟ้าเราทำการเปลี่ยนแปลงปีละสองครั้งอัปเดต25%ของคอลเลกชันในแต่ละครั้งคุณจึงสามารถค้นพบสิ่งใหม่ๆได้ที่นี่เรายังใช้การอัปเดตผลิตภัณฑ์ซ้ำซ้อนคือเป้าหมายการพัฒนาของเราความพึงพอใจของลูกค้าคือแรงผลักดันของเราส่งเสริมทิศทางการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้า "เบรกเต็ม" ในอุตสาหกรรมทั้งหมดอนาคตที่คาดหวังได้

## แนะนำโครงการ

ในเมืองใหญ่ที่การจราจรคับคั่งมากขึ้นการขับรถออกไปไม่สะดวกจึงทำให้ผู้คนเลือกใช้นานพาหนะไฟฟ้าออกไปซื้ออาหารซื้อของมากขึ้นนอกจากนี้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาประเทศของเรากำลังส่งเสริมวิธีการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนต่ำดังนั้นอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าจึงได้เปิดโอกาสในการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าแกนไม่มีล้อใหญ่คุณภาพดีเชื่อถือได้ก่อนที่จะเข้าร่วมโปรแกรมรถยนต์ไฟฟ้าแถมไม่ทางเลือกที่ชาญฉลาด คุณต้องเข้าใจจุดแข็งของแบรนด์นี้ด้วย

## เข้าร่วมได้เปรียบ

### 1. ความได้เปรียบของแบรนด์

หลังจากหลายปีของการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าMUXINค่อยๆปรับปรุงสถานะของตนในหัวใจของผู้บริโภค และมีชื่อเสียงที่ดีในตลาด

### 2. ข้อดีของผลิตภัณฑ์

MUXINElectricVehicleHeadquartersพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ตลอดเวลาตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด.

### 3. ข้อดีทางเทคนิค

สำนักงานใหญ่ของMUXINElectricVehicleมีทีมR&Dของตัวเองซึ่งทั้งหมดมีความเชี่ยวชาญสูงและจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตามแนวโน้มของตลาดอย่างสม่ำเสมอปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มความชื่นชอบของลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน.

### 4. ข้อดีของการฝึกอบรม

ระบบการฝึกอบรมแฟรนไชส์แบบครบวงจร  
การเริ่มต้นธุรกิจกลายเป็นเรื่องง่าย.

### 5. ข้อดีของการบริการ

ตั้งแต่ที่ตั้งร้านการตกแต่งการเปิดดำเนินการทุกวันบริการติดตามดำเนินการทั้งหมดและดำเนินการมาตรฐานแบบครบวงจรกับร้านค้าที่ดำเนินการโดยตรงของบริษัท.

### 6. ข้อดีของการลงทุน

การเข้าร่วมรถยนต์ไฟฟ้าMUXINนั้นใช้งานง่ายและไม่ต้องการวัฒนธรรมขั้นสูงความรู้และทักษะระดับมืออาชีพการดำเนินการได้รับมาตรฐานอย่างสมบูรณ์คล่องตัว และเป็นโมดูล.

## เงื่อนไขการเข้าร่วม

1.ฉันและครอบครัวมีสุขภาพแข็งแรงมีความกระตือรือร้นและกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมนี้

2. จัดทำบัตรประจำตัวตามกฎหมายเพื่อให้สำนักงานการลงทุนสามารถสร้างไปพลั้จริงได้
3. แพรนไชน์ต้องมีเงินทุนในการดำเนินงานเพียงพอที่จะแบกรับต้นทุนค่าเช่าตึกแต่งอุปกรณ์วัสดุและด้านอื่นๆของแพรนไชน์
4. มีที่ตั้งธุรกิจที่แน่นอนและสามารถดำเนินการได้หลังจากผ่านการประเมินของสำนักงานใหญ่เท่านั้น
5. แพรนไชน์ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
6. มีความสัมพันธ์ทางสังคมที่ดีและมีทักษะในการสื่อสารระหว่างบุคคล
7. แพรนไชน์ที่มีช่องทางการขายและประสบการณ์การดำเนินงานในอุตสาหกรรมมีความสำคัญ
8. แพรนไชน์มีความสามารถในการจัดการบางอย่างและสามารถออกคำสั่งที่ถูกต้องจากบนลงล่างเพื่อนำทีมให้เติบโตและเติบโต
9. ตกลงยอมรับแผนการฝึกอบรมที่กำหนดโดยสำนักงานใหญ่แพรนไชน์ดำเนินการหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งหมดของสำนักงานใหญ่ตามที่กำหนดปฏิบัติตามรหัสการจัดการแบรนต์ การจัดการ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
10. มีความรู้สึกที่มีเหตุผลของเอกลักษณ์ของแบรนต์ความภักดีต่อแบรนต์ความหลงใหลและความกระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม
11. มีมุมมองที่ถูกต้องในการลงทุนและเผชิญกับความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการลงทุนอย่างมีเหตุผล
12. มีชื่อเสียงและระดับเครดิตที่ดีดำเนินการอย่างซื่อสัตย์และถูกต้องตามกฎหมายให้บริการตามภาพลักษณ์ของ บริษัท และขายในราคาที่เป็นหนึ่งเดียว

13. มีจิตสำนึกในการบริการลูกค้าที่ดีและมีความสามารถในการบริการ

14. มีการรับรู้ถึงแบรนด์และยินดีที่จะขายสินค้าที่มีตราสินค้าและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า

### **เข้าร่วมกระบวนการ**

1. ทำความเข้าใจข้อมูลผลิตภัณฑ์

เพื่อนๆที่สนใจรถยนต์ไฟฟ้าMUXINมากกว่าสามารถฝากข้อมูลการติดต่อไว้ได้และที่ปรึกษาการลงทุนจะติดต่อสื่อสารกับคุณเกี่ยวกับนโยบายการเข้าร่วมโดยเร็วที่สุด

2. ลงพื้นที่

การสื่อสารในเชิงลึกกับพนักงานต้อนรับรถยนต์ไฟฟ้าMUXINเพื่อทำความเข้าใจสถานะการดำเนินงานของบริษัท

3. โบสถ์เข้าร่วม

หลังจากที่แฟนโซเชียลตรวจสอบเสร็จสิ้นและตัดสินใจเข้าร่วมแล้วก็สามารถยื่นแบบฟอร์มโบสถ์แฟนโซเชียลและเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่นๆให้กับบริษัทได้.

4. เซ็นสัญญา

หลังจากยืนยันว่าไม่มีข้อกังขาเกี่ยวกับผลการตรวจสอบสำนักงานใหญ่MUXINElectricVehicleและแฟนโซเชียลได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือแฟนโซเชียลอย่างเป็นทางการ.

5. การเลือกที่ตั้งร้าน

สำนักงานใหญ่ส่งผู้เชี่ยวชาญไปยังที่ตั้งของแฟนโซเชียลเพื่อช่วยให้แฟนโซเชียลเลือกที่ตั้งและเลือกหน้าร้านที่เหมาะสม.

## 6. ตกแต่งร้าน

ร้านตกแต่งและก่อสร้างและตกแต่งและก่อสร้างแบบครบวงจรตามแผนที่สำนักงานใหญ่ออกแบบไว้.

## 7. การฝึกอบรมบุคลากร

ให้การฝึกอบรมด้านเทคนิคและการจัดการแก๊สที่ครอบคลุมและการฝึกอบรมวิชาชีพอื่นๆสำหรับแฟรนไชส์.

## 8. เตรียมเปิดเทอม

ก่อนร้านเปิดบริษัทจะจัดเตรียมสิ่งของที่จำเป็นสำหรับการเปิดร้านแจกแพ็คเกจของขวัญเปิดร้าน และแนะนำร้านให้ประชาสัมพันธ์งานดีๆ.

## 9. การทำงานของร้าน

รถยนต์ไฟฟ้าMUXINนำทางการเปิดและแนะนำคุณในการทำตลาดในทุกขั้นตอน.

## เข้าร่วมสนับสนุน

### 1. สนับสนุนภาพลักษณ์ของแบรนด์

ในช่วงระยะเวลาสัญญาร้านค้าแฟรนไชส์มีสิทธิใช้แบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าMUXINและมีสิทธิใช้แบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าMUXINเครื่องหมายการค้าและระบบCIอื่นๆภายในขอบเขตสัญญา.

### 2. รองรับการส่งออกทั้งร้าน

โดยอาศัยจุดแข็งของตัวเองสำนักงานใหญ่จึงให้การสนับสนุนกระบวนการอย่างเต็มรูปแบบสำหรับแฟรนไชส์และช่วยให้แฟรนไชส์เปิดได้สำเร็จ.

### 3. การสนับสนุนการฝึกอบรมฟรี

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างมืออาชีพและเป็นระบบสำหรับนักลงทุนผู้จัดการร้านและพนักงานร้านเป็นครั้งคราวตามสถานการณ์เฉพาะและปรับปรุงระดับการดำเนินงานและความสามารถในการจัดการของร้านค้าอย่างต่อเนื่องคำแนะนำในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพทำให้การจัดการร้านง่ายและสะดวก.

#### 4. การสนับสนุนด้านลอจิสติกส์และการจัดจำหน่าย

วัสดุสูตรที่เป็นกรรมสิทธิ์มีการผลิตและจัดจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอและระบบโลจิสติกส์และการกระจายที่สมบูรณ์แบบนั้นรวดเร็วและสะดวกเพื่อให้สินค้าของแต่ละร้านค้าสามารถมาถึงได้อย่างปลอดภัย.

#### 5. รองรับการโฆษณาสื่อ

การประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นเป็นสิ่งสำคัญมากในสังคมยุคใหม่หากคุณต้องการให้ผู้คนรู้จักแบรนด์ของคุณมากขึ้นคุณต้องทำโฆษณาแบบมืออาชีพเพื่อให้ทุกคนรู้สึกสดชื่นการโฆษณารถยนต์ไฟฟ้าMUXINใช้ความพยายามในการโฆษณาอย่างเข้มข้นและฝ่ายการตลาดได้เปิดตัวโฆษณาที่แตกต่างกันและแผนการตลาดในขั้นตอนการพัฒนาต่างๆ ของบริษัท.

#### 6. สนับสนุนการดำเนินงานของตลาด

บริษัทสามารถจัดส่งบุคลากรพิเศษไปช่วยเหลือแฟรนไชส์ซีจัดการกิจกรรมทางธุรกิจประจำวันของร้านได้จนกว่าแฟรนไชส์ซีจะสามารถดำเนินการได้อย่างอิสระ.

#### 7. ติดตามบริการสนับสนุน

การบริการของรถยนต์ไฟฟ้าMUXINอยู่ในสถานที่และครอบคลุมมากโดยให้บริการที่คำนึงถึงผู้บริโภคและแฟรนไชส์ซีเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค.

#### 8. การเลือกไซต์และการสนับสนุนการตกแต่ง

บริษัทได้ส่งผู้เชี่ยวชาญไปพร้อมกับการตรวจสอบเลือกที่อยู่ร้านค้าที่ดีที่สุดเพื่อให้แน่ใจว่ามีผู้บริโภคนสูงสุดและในขณะเดียวกันก็ออกแบบการตกแต่งที่สอดคล้องกันตามสถานการณ์ของร้านแฟรนไชส์.

#### 9. การสนับสนุนการคุ้มครองระดับภูมิภาค

MUXINElectricVehicleHeadquartersมีนโยบายคุ้มครองระดับภูมิภาคเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของแฟรนไชส์แต่ละราย.

#### 10. รองรับคำพูด

สำนักงานใหญ่จะส่งทีมขายมืออาชีพไปยังพื้นที่ของแฟรนไชส์ซึ่งเป็นระยะๆเพื่อทำความเข้าใจขนบธรรมเนียมและขนบธรรมเนียมท้องถิ่นและจัดชุดทักษะการสื่อสารสำหรับนักลงทุนตามสถานการณ์ในท้องถิ่นจริงเพื่อให้แน่ใจว่ามีการสื่อสารที่ปราศจากสิ่งกีดขวางระหว่างแฟรนไชส์และผู้บริโภค.

<https://amux.in>